

➔ Messe München.

Das Herzstück ist die Mediendatenbank



MESSE
MÜNCHEN

Die Herausforderung

Im Jahr 2004 suchte die Messe München GmbH eine benutzerfreundliche und leistungsstarke Lösung zur Optimierung der täglichen Arbeitsabläufe und gleichzeitig zur Bewältigung der steigenden Datenmengen.

Anforderung war eine umfangreiche Berechtigungsstruktur (Einschränkung der für den User sichtbaren Daten bzw. der zur Verfügung stehenden Funktionen) und eine Weboberfläche für Down- und Uploads, die intuitiv genutzt werden kann.

Darüber hinaus sollten die Daten übersichtlich in Kategorien strukturiert werden und die Suche und Filterung einfach und schnell von statten gehen. Zudem sollte die Lösung zukunftsicher und erweiterbar sein.

Die Lösung

Nach Sichtung der am Markt befindlichen Angebote und eingehender Beratung durch royalmedia entschied sich die Messe München GmbH für die Software Cumulus von Canto als ideale Lösung.

Ausschlaggebend waren der Funktionsumfang von Cumulus und die Möglichkeit des Systems, mit dem Unternehmen mitzuwachsen.

Das Ergebnis

Über die Jahre wurde Cumulus von royalmedia auf zahlreiche Unternehmensbereiche ausgeweitet:

- **Die sogenannte Produktionsdrehzscheibe – Effizient und nachvollziehbar**
Eine Datenbank zur zentralen Speicherung und zum Austausch aller Produktionsdaten über eine Weboberfläche, mit der Agenturen, Druckdienstleister usw. arbeiten – kurze, überschaubare Wege inklusive.
- **Bilddatenbank – Effektive Verwaltung**
Eine Datenbank für sowohl internes als auch externes Bildmaterial.
- **Media Sales – Aussteller-Service für eine perfekte Messeorganisation**
Datenbankgestützter Workflow für Werbeflächen-Produktionsdaten der Aussteller, die anschließend fertig produziert zur Veranstaltung von der Druckerei direkt an die Messe München geliefert werden. Die Produktionszeiten wurden durch den Datenbankeinsatz deutlich verringert.

»Eine Datenbank, die nicht nur Bilder archiviert, sondern alle Arten von Dateien inklusive einem durchdachten Workflow – dadurch wurden unsere Arbeitsabläufe deutlich beschleunigt. royalmedia betreut uns dabei seit vielen Jahren absolut kompetent, zuverlässig und kundenorientiert!«

Nicole Hagenbring
Director Marketing & Sales Strategy

Über Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Messegesellschaften. Mit mehr als 600.000 qm Ausstellungsfläche, 18 barrierefreien Messehallen und einem hochmodernen Messegelände gehört sie zu den größten Messegesellschaften Deutschlands.

Weiter auf Seite 2 >>

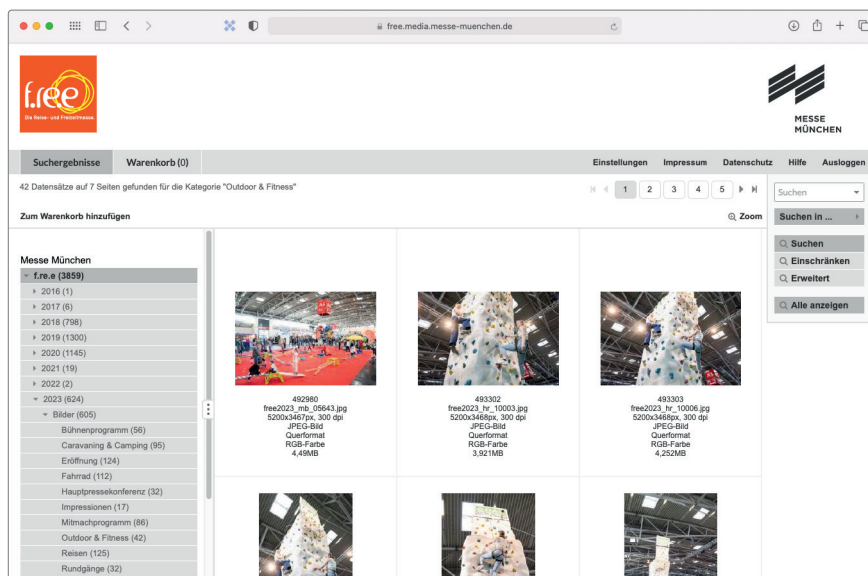
➔ Messe München.

Das Herzstück ist die Mediendatenbank

■ Presseseiten – Die digitale Kommunikation

Eine Datenbank-Katalog für die verschiedenen Messen/Veranstaltungen, die externen Usern wie z.B. Journalisten Zugriff auf die Messe-Fotos und Logos ermöglicht.

Die Seiten sind einer breiten Benutzergruppe zugänglich und stellen somit eine breite Außenwirkung für die Messe München dar:



■ ASF-Datenbank – Zur Entlastung aller internen und externen Beteiligten

Datenbankgestützter Workflow inkl. automatischer E-Mail-Benachrichtigungen für die jährliche Aktualisierung aller Aussteller-Service-Formulare im PDF-Format mit teils sehr komplexen Arbeitsabläufen, um die Fertigstellung der Formulare zu beschleunigen und transparenter zu gestalten. Durch die sehr gute Strukturierung der Abläufe werden die Aufgaben einfacher und schneller abgearbeitet.

royalmedia übernimmt dabei:

- Pflege der Datenbank mit z.Zt. ca. 200.000 Assets (Kategorie-/Benutzeranlage, Anpassung der Presseseiten etc.)
- Umfangreicher und zuverlässiger Support sowie ständige Beratung, um eine kontinuierliche Erweiterung und Verbesserung zu ermöglichen
- Durchführung von Updates
- Schulungen
- Hosting.

Für mehr Infos zum Thema Mediendatenbank wenden Sie sich bitte an kontakt@royal-media.de oder rufen Sie uns an!